

C'est quoi la veille informationnelle ?

« La veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible, par l'utilisation de processus de signalement automatisés. » (Jean-Pierre Lardy, URFIST de Lyon, 1996)

Pourquoi mettre en place une veille ?

- ✓ Se tenir au courant d'un sujet.
- ✓ Répondre à un besoin d'information continu.
- ✓ Connaître un environnement disciplinaire.
- ✓ Connaître un environnement professionnel.
- ✓ Trouver un sujet pour un travail universitaire.

Comment mettre en place une veille ?

Pour mettre en place une veille, il est important de respecter plusieurs étapes :

Cibler

- ✓ les thématiques (domaine disciplinaire, de recherche, branche professionnelle...);
- ✓ le type d'informations (actualité générale ou spécialisée...);
- ✓ les sources d'information (réseaux sociaux, sites officiels, bases de données, personnalités, institutions, entreprises...).

Collecter

Collecter l'information selon une des deux méthodes suivantes :

- ✓ la méthode PULL : elle consiste à se rendre régulièrement sur les sources d'information sélectionnées pour y collecter l'information ;

- ✓ la méthode PUSH qui demande de paramétrer un dispositif pour recevoir automatiquement les nouvelles informations en provenance des sources sélectionnées.

Exemple : alertes, newsletters, abonnement aux flux RSS, abonnement / suivi des réseaux sociaux.

Analyser

Toutes les informations récupérées à partir des processus de veille ne correspondent pas forcément au besoin d'information préétabli. Il est important d'y faire le tri régulièrement pour soit supprimer les informations non pertinentes, soit conserver et effectuer une lecture approfondie.

Evaluer le dispositif mis en place

- ✓ Vérifier l'adéquation entre ses besoins, les outils de veille choisis et les sources de veille
- ✓ Faire évoluer sa veille en fonction de ses besoins

Références bibliographiques

UNIVERSITE EUROPEENNE DE BRETAGNE. « Mettre en place une stratégie de veille ». In : Formadoc (Université Européenne de Bretagne) [en ligne] [consulté le 20 juillet 2023]. Disponible sur : <https://formadoc.doctorat-bretagne.fr/veille>

DEISS, Jérôme. L'art de faire des recherches et de partager l'information : pratiques et techniques de veille et de curation sur Internet. Limoges : Fyp éditions, 2015.

DELENGAIGNE, Xavier. Organiser sa veille sur Internet au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel. 2e éd. Paris : Eyrolles, 2014.



Fiche réalisée sous [licence creative commons CC BY NC SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Vous pouvez utiliser, adapter et partager le contenu à condition de mentionner les auteurs et d'utiliser les mêmes conditions de partage. Aucun usage commercial n'est autorisé.