



Choisir ses mots-clés pour effectuer une recherche

Tous les sites internet fonctionnent avec une barre de recherche. Cette barre de recherche est la première entrée pour accéder au contenu du site internet. Formuler sa recherche à l'aide de mots-clés choisis et réfléchis permet de gagner du temps, d'obtenir des résultats pertinents et adaptés à un contexte de travail universitaire.

Un mot-clé est un nom commun, un nom propre ou un groupe nominal qui représente de façon précise et synthétique le sujet du devoir.

Prendre en compte le fonctionnement du moteur de recherche

Pour proposer des résultats, un moteur de recherche compare la chaîne de caractères demandée (les suites de lettres, chiffres, espaces...) avec les chaînes de caractères stockées dans son index. Ce qui implique que le moteur de recherche :

- ✓ cherche le contenu qui contient le terme exact recherché sans tenir compte du sens. Il cherche indifféremment les homonymes.

Exemple : jaguar, la voiture et jaguar, l'animal.

- ✓ ne donne pas forcément de résultats si une faute s'est glissée dans les mots-clés.

Recommandations

- ✓ Utiliser des synonymes pour trouver différents résultats.

Exemple : automobile, voiture...

- ✓ Eviter les prépositions, les articles, etc.

- ✓ Traduire les mots-clés en anglais selon la discipline et la source d'information.

Choisir les mots

Le niveau de langue

Jouer sur le niveau de langage pour trouver de l'information adaptée au contexte de la recherche.

- ✓ Alternier langage naturel et langage disciplinaire pour trouver des résultats de niveau académique.
- ✓ Employer des mots-clés spécifiques à sa discipline, en retrouvant les termes scientifiques grâce aux dictionnaires spécialisés ou thésaurus.

Le niveau d'information

Jouer sur le niveau d'information pour ne pas être noyé sous la masse d'information ou, au contraire, pour trouver suffisamment de résultats par rapport au sujet.

- ✓ Pour élargir la recherche et obtenir plus de résultats, utiliser des mots-clés plus généraux.

Exemple : moyen de locomotion, voitures de collection.

- ✓ Pour restreindre la recherche, obtenir moins de résultats et des résultats plus précis, il est possible d'utiliser une combinaison de mots-clés ou des termes plus spécifiques.

Exemple : Jaguar ET Formule 1.

Utiliser les opérateurs booléens permet de combiner les mots-clés. Voir la fiche mémo « Les recommandations pour une recherche en ligne ».

Référence bibliographique

UNIVERSITÉ EUROPÉENNE DE BRETAGNE. « Elaborer une stratégie de recherche d'information : Les mots-clés ». In : *Formadoct UBL (Université Européenne de Bretagne)* [en ligne] [consulté le 20/07/2023]. Disponible sur :

<https://formadoct.doctorat-bretagneloire.fr/c.php?g=491532&p=3362061>



Fiche réalisée sous [licence creative commons CC BY NC SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Vous pouvez utiliser, adapter et partager le contenu à condition de mentionner les auteurs et d'utiliser les mêmes conditions de partage. Aucun usage commercial n'est autorisé.